



CATALOGO DE CURSOS 2010-2011

**DIALOCUM COACHING**

Calle Francisco de Rojas, 9. 2º derecha  
info@dialocum.com

# CATALOGO DE CURSOS

---

# DIALOCUM COACHING

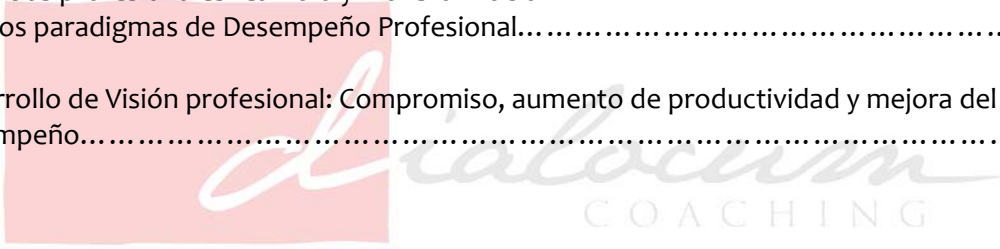
## AÑO 2010-2011



## INDICE DE CONTENIDOS:

---

Coaching aplicado a la Orientación para el empleo. Básico.....	3
Coaching aplicado a la Orientación para el empleo. Avanzado.....	4
Coaching para el Autoempleo y el Emprendimiento Empresarial.....	5
Coaching para Técnicos de Intervención Social. Básico.....	6
Coaching para Técnicos de Intervención Social. Avanzado.....	7
Creencias profesionales: Cambio y Transformación. Nuevos paradigmas de Desempeño Profesional.....	8
Desarrollo de Visión profesional: Compromiso, aumento de productividad y mejora del desempeño.....	9



## COACHING APLICADO A LA ORIENTACION PARA EL EMPLEO NIVEL BASICO







### 1.- Objetivos:

---

1. El alumno/a conocerá la definición del Coaching, así como su paradigma de intervención.
2. El alumno/a adquirirá los conceptos fundamentales del Coaching.
3. El alumno/a sabrá diferenciar los fundamentos del Coaching y la Orientación para el Empleo.
4. El alumno/a adquirirá los conocimientos sobre las herramientas básicas de trabajo del Coaching.

### 2.- Contenidos:

---

-  Concepto y paradigma del Coaching.
-  Diferencias entre la Orientación para el empleo y el Coaching.
-  Coaching y aprendizaje.
-  La relación de Coaching.
-  Las preguntas son las respuestas.
-  Elementos clave del Coaching aplicado a la Orientación para el empleo.





### 3.- Perfil de alumnado:

---

Profesionales de la orientación para el empleo, titulados universitarios interesados en la materia.

### 4.- Metodología:

---

-  Exposiciones.
-  Trabajo en pequeños grupos.
-  Coaching de sala.
-  Ejercicios individuales.

### 5.- Duración:

---

15 horas de duración, distribuido en tres sesiones de 5 horas diarias.

## COACHING APLICADO A LA ORIENTACION PARA EL EMPLEO NIVEL AVANZADO







### 1.- Objetivos:

---

1. El alumno/a profundizará en las técnicas de intervención de Coaching en la orientación para el Empleo.
2. El alumno/a ampliará el conjunto de herramientas que pueden trasladarse a la Orientación para el Empleo desde el Coaching.
3. El alumno/a ejercitará y aplicará los conocimientos adquiridos a través de la práctica.

### 2.- Contenidos:

---

-  La conversación. La herramienta básica.
-  Tipos de conversaciones.
-  La visión profesional. Definición y técnicas de diseño.
-  Creencias profesionales. Identificación y modificación.
-  Creencias profesionales y compromiso; aumento de la productividad.
-  Las emociones y estados de ánimo desde el Coaching en la Orientación para el Empleo.





### 3.- Perfil de alumnado:

---

Profesionales de la orientación para el empleo que hayan desarrollado el curso de Coaching aplicado a la Orientación para el empleo de nivel básico.

### 4.- Metodología:

---

-  Exposiciones.
-  Trabajo en pequeños grupos.
-  Coaching de sala.
-  Ejercicios individuales.

### 5.- Duración:

---

15 horas de duración, distribuido en tres sesiones de 5 horas diarias.

## COACHING PARA EL AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL






### 1.- Objetivos:

---

1. El alumno/a identificara la definición del Coaching, así como su paradigma de intervención.
2. El alumno/a adquirirá los conocimientos básicos desde los que se desarrolla la intervención del coaching para el emprendimiento empresarial.
3. El alumno/a conocerá el proceso y las fases que determinan la intervención en coaching para el emprendimiento.
4. El alumno/a conocerá las herramientas de intervención movilizadas en el coaching para el emprendimiento.

### 2.- Contenidos:

---

-  ¿Qué es Coaching?. Paradigma de intervención.
-  Metodología de intervención. Las preguntas son las respuestas.
-  Modelo de trabajo en Coaching para el emprendimiento empresarial.
-  Técnicas utilizadas.
-  La visión del proyecto empresarial. Diseño y compromiso de acción.





### 3.- Perfil de los alumnos:

---

Cualquier profesional que se encuentre en activo en puestos vinculados con la promoción empresarial y el asesoramiento para el autoempleo.


### 4.- Metodología de formación:

---

-  Exposiciones.
-  Trabajo en pequeños grupos.
-  Coaching de sala.
-  Ejercicios individuales.

### 5.- Duración

---

-  15 horas de duración, distribuido en tres sesiones de 5 horas cada una de ellas.

## COACHING PARA TECNICOS DE INTERVENCION SOCIAL NIVEL BASICO






### 1.- Objetivos:

---

- 1.- El alumno/a identificará el concepto de Coaching, como paradigma de intervención y metodología de intervención.
- 2.- El alumno/a será capaz de identificar los fundamentos del trabajo con personas a través de Coaching.
- 3.- El alumno/a conocerá distintas aproximaciones de la metodología del Coaching.
- 4.- El alumno/a conocerá distintas herramientas de aplicación del Coaching en su desempeño profesional.
- 5.- El alumno/a sabrá aplicar y desarrollar técnicas de Coaching.

### 2.- Contenidos temáticos:

---

-  Definición de Coaching. Diferencias con otros modelos de intervención.
-  Marco conceptual y principios del Coaching. Distintas aproximaciones.
-  La relación de cambio dentro del Coaching.
-  Coaching y aprendizaje transformacional.
-  Herramientas de Coaching.





### 3.- Perfil de los alumnos:

---

Cualquier profesional que se encuentre en activo, en cualquier tipo de empresa y organización.


### 4.- Metodología de formación:

---

-  Exposiciones.
-  Trabajo en pequeños grupos.
-  Coaching de sala.
-  Ejercicios individuales.

### 5.- Duración

---

-  15 horas de duración, distribuido en tres sesiones de 5 horas cada una de ellas.

**TECNICAS DE COACHING PARA TECNICOS DE INTERVENCION SOCIAL  
NIVEL AVANZADO**







**1.- Objetivos:**

---

1. El alumno/a profundizará en los fundamentos del Coaching aplicado a la intervención social.
2. El alumno/a conocerá herramientas específicas del Coaching a implementar en sus procesos de intervención.
3. El alumno/a experimentará la práctica del las herramientas y procesos de Coaching.

**2.- Contenidos temáticos:**

---

-  El Lenguaje como ámbito soporte de intervención.
-  Las distinciones lingüísticas, la mayéutica como técnica de trabajo.
-  Las preguntas son las respuestas. ¿Cómo hacer preguntas?, ¿Qué preguntas?
-  La visión personal.
-  Creencias personales. Cambio de creencias.
-  El compromiso de cambio.





**3.- Perfil de los alumnos:**

---

Cualquier profesional que se encuentre en activo, en cualquier tipo de empresa y organización del ámbito de la intervención social y que haya superado el nivel básico de formación.


**4.- Metodología de formación:**

---

-  Exposiciones.
-  Trabajo en pequeños grupos.
-  Coaching de sala.
-  Ejercicios individuales.

**5.- Duración**






---

-  15 horas de duración, distribuido en tres sesiones de 5 horas cada una de ellas.

## CREENCIAS PROFESIONALES: CAMBIO Y TRANSFORMACION, NUEVOS PARADIGMAS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL








### 1.- Objetivos:

---

-  El alumno/a logrará identificar las creencias personales que guían su actividad y desempeño profesional.
-  El alumno/a conocerá los factores limitantes en su desempeño profesional guiado bajo sus creencias actuales.
-  El alumno/a identificará y recreará las creencias que quiere que guíe su actividad profesional.
-  El alumno/a transformara esas creencias en nuevas pautas de acción que amplíen su desempeño profesional.
-  El alumno planteará un plan de acción para la puesta en marcha de dichas pautas de acción.

### 2.- Contenidos formativos:

---

-  Concepto de creencia, compromiso y acción.
-  Dificultades y problemas en nuestro desempeño profesional.
-  Concepto de culpabilidad Vs responsabilidad.
-  Descubriendo nuestras creencias profesionales.
-  Acciones actuales basadas en creencias.
-  Redescubriendo nuestras creencias profesionales. Pautas de acción.
-  Nuevas pautas de acción.





### 3.- Perfil de los alumnos:

---

Cualquier profesional que se encuentre en activo, en cualquier tipo de empresa y organización.


### 4.- Metodología de formación:

---

-  Exposiciones.
-  Trabajo en pequeños grupos.
-  Coaching de sala.
-  Ejercicios individuales.

### 5.- Duración

---





-  15 horas de duración, distribuido en tres sesiones de 5 horas cada una de ellas.



**DESARROLLO DE VISION PROFESIONAL:  
COMPROMISO AUMENTO DE PRODUCTIVIDAD Y MEJORA DEL DESEMPEÑO**







**1.- Objetivos:**

---

-  Desarrollar en el alumno una actitud crítica hacia su objetivo/visión profesional.
-  El alumno identificará el modelo/visión que ha de guiar su desempeño profesional.
-  El alumno alcanzará a identificar los gaps y áreas de actuación de mejora para alcanzar su visión profesional.
-  El alumno identificará las variables que vinculan su compromiso personal con el logro de su visión profesional.

**2.- Contenidos formativos:**

---

-  ¿Qué es la visión profesional? Elementos de la visión profesional.
-  Construyendo nuestra visión profesional.
-  Identificando las áreas de mejora.
-  El aprendizaje transformacional: Incorporando nuevas formas de desempeño.
-  Pasar a la acción: ¿Qué hay que hacer? Diseñando mi plan.
-  El compromiso: ¿Qué voy a hacer?, identificando las dificultades y creencias limitantes.





**3.- Perfil de los alumnos:**

---

Cualquier profesional que se encuentre en activo, en cualquier tipo de empresa y organización.


**4.- Metodología de formación:**

---

-  Exposiciones.
-  Trabajo en pequeños grupos.
-  Coaching de sala.
-  Ejercicios individuales.

**5.- Duración**

---

-  15 horas de duración, distribuido en tres sesiones de 5 horas cada una de ellas.